

Top 250 Groeibedrijven

Inzichten in de snelst groeiende
bedrijven in Nederland

2022

in samenwerking met

nlgroeit

maakt ondernemers groter

Inhoudsopgave

02	Voorwoord
03	Key Takeaways
05	Expert Bijdrage: Strategisch groeien in VUCA-tijden
06	Geografie
07	Groeiverhaal: Shypple
08	Top 250 Groeibedrijven 2022 per sector
09	Groeiverhaal: Spectral Energy
10	Opinie
11	Methodologie
11	Over Erasmus Centre for Entrepreneurship
12	Overzicht Top 250 Groeibedrijven 2022
15	Eindnoten

Voorwoord

Dit jaar markeert de zesde editie van **Top 250 Groeibedrijven**, ons jaarlijkse onderzoek naar de snelst groeiende bedrijven van Nederland. Zoals in de voorgaande edities bieden wij onze lezers praktische inzichten in de uitzonderlijke groeireizen van de top Nederlandse groeibedrijven, maar delen wij ook inspirerende en strategische lessen om deze prijzenswaardige successen te kunnen evenaren. Duurzaam groeien succesvol in de praktijk brengen is echt een grote uitzondering, iets wat slechts een zeer elite clubje van bedrijven lukt – iets waarin de groeibedrijven opgenomen in dit rapport allemaal met vlag en wimpel in zijn geslaagd.

De Top 250 Groeibedrijven van 2022 hebben nooit meer aandacht verdiend voor hun successen dan nu. Het Nederlandse dynamische en 'booming' klimaat voor snelgroeiende bedrijven heeft onder niet eerder vertoonde druk gestaan. De gezondheidscrisis en de maatregelen als reactie op de COVID-19 pandemie, maar ook de toenemende moeilijkheden bij het vinden en aannemen van nieuw talent, hebben voor serieuze bijdragen gezorgd voor het succesvol schalen van Nederlandse jonge en innovatieve bedrijven. Opmerkelijk genoeg zijn de Top 250 Groeibedrijven van 2022 sneller in staat gebleken dan verwacht om succesvol een uitweg te vinden uit deze uitdagingen. Sterker nog, ze hebben hier zelfs gebruik van weten te maken. Sprekend is dat deze leidende groep van bedrijven in hun groei voor 35.000 nieuwe banen hebben gezorgd over de laatste drie jaar, waarvan +20.000 louter in 2021. In lijn met de toename in FTE's nam ook de omzet van deze groeibedrijven fors toe. Groeien in tijden van crisis – of, om het nog beter te stellen: onder Volatile, Onzekere, Complexe en Ambigue beperkingen (Eng. VUCA; zie meer op p. 10) – is daarom mogelijk; hierom kunnen wij dit jaar extra veel leren van de Top 250 Groeibedrijven.

Onze economie is aan grote, snelle veranderingen onderhevig. Het jaar 2022 begon met nog meer

omwentelingen dan hoe 2021 was geëindigd. Met oorlog op het Europese continent, een stijgende inflatie in combinatie met een zorgwekkende toename in energielasten, en klimaatverandering die elk jaar dreigender wordt, zal het Nederlandse economische klimaat nog verder gedestabiliseerd worden. **Toch kijken wij met hernieuwd optimisme naar de toekomst van het ecosysteem rondom groeibedrijven.** Als iemand in staat is om te gaan met deze nieuwe uitdagingen en ons te helpen met het vinden van duurzame, weerbare oplossingen, dan zijn het wel de groeiondernemers. Zoals in elke crisis ontstaan er nieuwe trends in de markt en zijn er opkomende sectoren, die zorgen voor kansen voor nieuwe bedrijven om op te staan en nog sneller te groeien. Het is geen toeval dat de gemiddelde leeftijd van de Top 250 Groeibedrijven nogmaals is afgenomen: 11 jaar in 2022 vs. 13 in de voorgaande editie. 15% van de Top 250 Groeibedrijven van 2022 zijn in feite nog startups.

De enige trend waarin Top 250 Groeibedrijven in lijken achter te lopen is de vrouwelijk vertegenwoordiging in hun leidinggevende teams. Ondanks dat er door de Top 250 Groeibedrijven van 2022 een flinke stap voorwaarts is gezet met vrouwelijke vertegenwoordiging in het C-level management (van 5% naar 12%) is er nog steeds veel ruimte voor verbetering, wat ook in het eigen belang van deze ondernemingen is. **Het is juist in onzekere tijden dat divers leiderschap kan helpen bij het anticiperen van trends en om deze succesvol om te buigen tot groeimogelijkheden.**



Leonardo Fuligni

Adjunct-directeur
Erasmus Centre for Entrepreneurship

Key Takeaways



Momentum en invloed van COVID-19 op Top 250 Groeibedrijven

Scaleups zijn op de weg terug na lastige jaren. Hoewel COVID-19 de neerwaartse spiraal versterkte, waren groeibedrijven in 2019 al in zwaar weer (ScaleUp Dashboard, 2020). Het jaar 2021 zorgde voor een grote ommekeer, waarin groeibedrijven de weg omhoog weer wisten in te slaan en hun groeicijfers van 2020 meer dan verdubbelden.

De banenmotor is weer vol op stoom. Groeibedrijven staan bekend om het feit dat zij de belangrijkste schepper zijn van nieuwe banen. In het laatste jaar hebben de Top 250 Groeibedrijven voor 35.000 nieuwe banen gezorgd, waarvan 60% in 2021. Op dit moment bieden de Top 250 Groeibedrijven ruim 60.000 FTE aan arbeidsplaatsen aan.

Categorie	2019	2020	2021	2018-2020
FTE-groei (%)	26.06%	26.18%	56.86%	35.63%
Nieuwe FTEs	6085	7707	21120	34913
Omzetgroei	33.45%	19.34%	54.24%	34.93%
Omzetgroei (x miljard €)	1.57	1.21	4.06	6.85

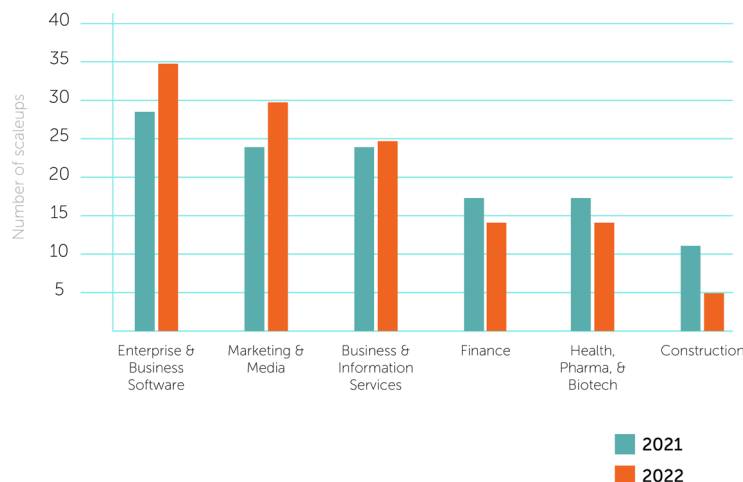


Snel schalende sectoren

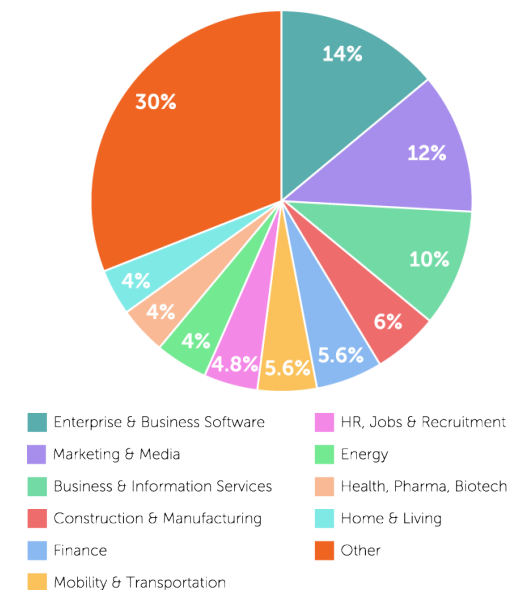
Business services domineren het groeilandschap. Enterprise & Business Software, Marketing & Media, Business- & Information Services zijn de leidende groeisectoren, met het absoluut grootste aantal groeibedrijven. De groei van het in de vorige editie opkomend Fintech heeft zich echter niet doorgezet. Health, Pharma & Biotech heeft, opmerkelijke genoeg, ook terrein verloren.

Groeipotentie komt (voorlopig) tot stilstand. Waar de zakelijke dienstensector floreert, is het aantal Top 250 Groeibedrijven in Mobility, Energy, Home & Living, en Manufacturing flink afgenomen. Hoewel zorgwekkend, moet ook gesteld worden dat een flink aantal groeiende bedrijven in deze industrieën nog te jong is om te classificeren als groeibedrijf, maar al wel groot potentieel hebben tentoongesteld. Deze vlieger gaat echter niet op voor bedrijven in Constructie, wiens aanwezigheid op de lijst gehalveerd is ten opzichte van 2021.

Ontwikkeling van Top 250 Groeibedrijven per sector 2021-2022



Distributie van Top 250 Groeibedrijven per sector (%)

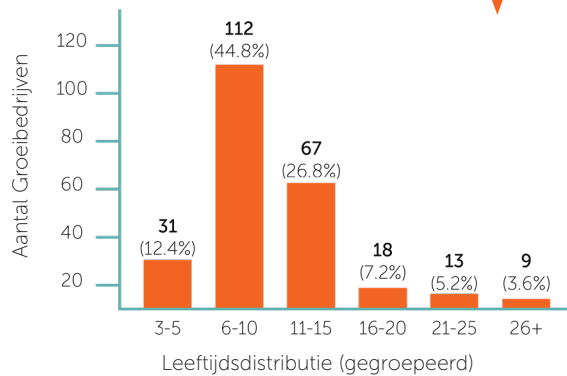


Key Takeaways



Leeftijdsdistributie van Groeibedrijven

Gemiddelde leeftijd is gedaald
van 13 naar 11 jaar



oudste



jongste



De Up-en-Coming

107 nieuwe Top 250 groeibedrijven
(42.8% van Top 250 2022)

De 2021-editie telde **144 nieuwe namen** op de lijst



Snelgroeïende Startups

Groeibedrijven die tevens startups zijn

2022 — **31 Groeibedrijven**
(12.4% van Top 250 2022)

2021 — **37 Groeibedrijven**
(15% van Top 250 2021)

*Percentage van alle Groeibedrijven die tevens een startup zijn, zijn opgericht tussen januari 2016 en december 2018.



Vrouwelijk Leiderschap

Groeibedrijven met tenminste één vrouwelijke oprichter/C-level management

2022 — **29 Groeibedrijven**
(11.6% van Top 250 2022)

2021 — **12 Groeibedrijven**
(4.8% van Top 250 2021)

6.8 procentpunten groei



Entrepren-EURship¹

2022 — **31 Groeibedrijven**
(12.4% van Top 250 2022)

hebben een EUR-alumni
als oprichter (founder)

2021 — **50 Groeibedrijven**
(20% van Top 250 2021)

¹EUR: Erasmus Universiteit Rotterdam

Strategisch ondernemerschap: Schalen in tijden van VUCA

Anno 2022 is strategisch ondernemerschap nodig om als bedrijf goede resultaten te boeken en succesvol te kunnen doorgroeien. 'Goed resultaten boeken' en 'succesvol groeien' zijn begrippen met meerdere dimensies, met zeker ook een verschil tussen de korte en de middellange termijn¹. Het succesvol managen van een groeibedrijf vraagt om verschillende vaardigheden: het vraagt om leiderschap^{2,3}, het vraagt om wendbaarheid, het vraagt om kritisch denken, en het vraagt om een goed gevoel voor context. Hierover is de laatste jaren wetenschappelijk veel werk verzet, waardoor we succesfactoren kunnen duiden.

De context kan voor veel snelgroeiende bedrijven worden samengevat als 'VUCA', in het Nederlands: volatiel, onzeker, complex en ambigu⁴. Een 'VUCA'-context zorgt voor veel kansen voor ondernemerschap. Zo'n context is vaak juist de reden dat snelgroeiende bedrijven het goed doen. Als de omgeving volatiel, onzeker, complex en ambigu is, ontstaan er kansen voor vernieuwing en verandering, specifiek voor mensen die uitmunten in strategisch ondernemen. Zij zien de technologische mogelijkheden, zij toetsen de klantwensen, zij zwengelen de dynamiek aan en zij brengen oplossingen. Een omgeving die moeilijk te voorspellen is, waar je maar beperkte controle over hebt, en waar je weinig zeker weet, biedt kansen voor jonge, flexibele bedrijven met ondernemers die durven te doen, die leren door te doen en die doen door te leren⁵.

De context is in flux

Het is nu best een lastige tijd, zeker voor gelouterde ondernemers van bestaande bedrijven. Jouw relevante context, relevante markt en relevante concurrenten veranderen onder invloed van technologie, geopolitieke spanningen en dreigingen qua klimaat en grondstoffen. De condities zijn volatiel, onzeker, complex en ambigu, en de vraag is dan wat moet je daar nu en/of later mee?

De dilemma's zijn lastig. Moet je denken op een wereldwijde schaal⁶, of kun je beter eerst lokaal denken⁷? Door technologische mogelijkheden is "wereldwijd" opereren aantrekkelijker en makkelijker, maar tegelijk is "lokaal" opereren relevanter en belangrijker, door de maatschappelijke uitdagingen, door de dreigende escalatie van klimaatverandering en door de dreigende escalatie van sociale en geopolitieke spanningen.

Gedrag is in flux

Een complicatie is dat niet alleen de context maar ook het gedrag van mensen – tenminste voorlopig – flink veranderd is, door de lockdowns, door de dreiging van klimaatverandering en door de hernieuwde dreiging van oorlog. Veel mensen zijn nog steeds in de war, ook nu in de meeste landen alles weer kan. Daarom is het onduidelijk en lastig herkennen welke routines voor wie zijn gebleven, welke routines door wie weer volledig opnieuw worden opgepakt en welke routines voor wie nooit meer terugkomen. En deze dynamiek geldt voor alle groepen van mensen die relevant zijn voor een ondernemer: bij partners, bij leveranciers, bij klanten, maar ook binnen het bedrijf en in hun relatie met familieleden.

Prestaties zijn in flux (en de scaleups hebben mazzel)

VUCA-tijden zijn het best voor ondernemers die al druk bezig zijn met het maken van nieuwe structuren. Zij zijn toch al aan het bouwen, dus als ze dat op een slimme, open manier doen, dan bouwen ze meteen iets dat past bij de nieuwe omstandigheden. De ondernemer moet aanvoelen, inschatten, weten met wie hij voor wat gaat samenwerken, en wat hij waar kan ophalen. Nieuwe partnerschappen, mensen en middelen moeten eigenlijk al klaarstaan voordat de verandering plaatsvindt. Dus strategische ondernemers zullen steeds meer denken 'in context'. Ze denken 'groot', in 'platforms' en in opties: klaarstaan zonder dat je precies weet waarvoor, en dan afhankelijk van ontwikkelingen en nieuwe informatie het beste pad inslaan en nieuwe 'producten en diensten' creëren. Daarom is het zo interessant om te kijken naar de scaleups die het goed doen.



dr. Joris Meijaard

Academisch directeur MSc Strategisch Ondernemerschap
Oprichter MIR Research en Foresight
Rotterdam School of Management
Erasmus Universiteit Rotterdam

Duiding van de 'VUCA'-dimensies

Volatiliteit

Volatiliteit betreft 'random' schommelingen. De schommelingen van volatiliteit zijn 'part of the game'. Je kunt volatiliteit zoals dat heet 'hedgen': resources aanhouden, verzekeringen nemen, snel reageren en bijsturen, meebewegen, zoals een zeilschip dat koers kiest op de golven. Volatiliteit is de opeenvolging van onvoorspelbare ups & downs.

Onzekerheid

Onzekerheid komt voort uit informatiegebrek. Er is inzicht, maar ook onzekerheid. Je kunt onzekerheid verminderen door meer informatie te verzamelen. Zodra je beschikbare informatie niet verder kunt duiden, blijft onzekerheid over. Omdat we tegenwoordig steeds meer (digitale) informatie hebben, kun je steeds verder gaan in het reduceren van de onzekerheid. Onzekerheid betreft onvoorspelbare uitkomsten door beperkte informatie.

Complexiteit

Complexiteit gaat over de ingewikkelde samenhang der dingen. Door complexiteit kun je niet alle relevante oorzaken en gevolgen overzien. Door extra rekenkracht, kun je makkelijker met complexiteit omgaan, maar sommige processen zijn zo complex of voor jou onbekend, dat je het (nog) niet kunt overzien. Complexiteit betreft onvoorspelbare uitkomsten door beperkte rationaliteit en/of beperkte rekenkracht.

Ambigüiteit

Ambigüiteit gaat vooral over wat je nog niet kunt weten. Op basis van beschikbare kennis kunnen oorzaken en effecten nog verschillende kanten op, en pas door te experimenteren kun je de ambigüiteit verminderen. Door te doen en door te leren van wat je meemaakt, worden situaties minder ambigu, en daarmee beheersbaar. Ambigüiteit gaat om onbekende oorzaak en gevolg door ontbrekende gecontextualiseerde experimenten.

Geografie

Noord-Holland gaat wederom aan kop. Net zoals in de voorgaande edities kan de provincie Noord-Holland de hoogste trede van het erepodium beklimmen en heeft haar leidende positie nog verder versterkt, met een groei van 90 naar 96 top groeibedrijven. Zuid-Holland neemt het stokje over Noord-Brabant als runner-up, de laatste heeft terrein verloren. De provincie Utrecht zit dicht op de huid van de groeikampioenen, maar de rest van de Nederlandse provincies volgt op zeer grote achterstand. Deze afstand tussen de vier provincies in de kopgroep en het peloton is ook verder gegroeid. De onderste vijf provincies, Friesland, Drenthe, Zeeland, Limburg en Flevoland, nemen slechts 3.2% van het totale aantal top groeibedrijven in Nederland voor hun rekening.

Amsterdam is, nogmaals, de absolute groeihoofdstad van Nederland. De hoofdstad vergroot bovendien de voorsprong op de andere groeisteden, met een toename van 76 tot 84 groeibedrijven – dit houdt in dat een derde van alle Top 250 groeibedrijven hun hoofdkantoor hebben in Amsterdam. Rotterdam maakt een flinke sprong voorwaarts naar de tweede plaats en groei met bijna 10 procent naar 23 groeibedrijven. Opmerkelijk, de nummer 2 van vorig jaar, Eindhoven (11), valt nu buiten het top-3 podium en is voorbijgestoken door Utrecht (20).



Aantal Groeibedrijven per provincie, percentage van totaal, momentum

Province		N (2022)	% (2022)	N (2021)	% (2021)
Noord-Holland	📈	96	38.4%	90	36.0%
Zuid-Holland	📈	48	19.2%	42	16.8%
Noord-Brabant	📉	39	15.6%	51	20.4%
Utrecht	📈	35	14.0%	31	12.4%
Gelderland	📉	9	3.6%	12	4.8%
Overijssel	📉	9	3.6%	10	4.0%
Groningen	➡️	6	2.4%	6	2.4%
Flevoland	📉	2	0.8%	3	1.2%
Limburg	📈	2	0.8%	1	0.4%
Zeeland	➡️	2	0.8%	2	0.8%
Drenthe	➡️	1	0.4%	1	0.4%
Friesland	➡️	1	0.4%	1	0.4%

Top 10 steden, aantal Groeibedrijven, percentage van totaal, momentum

City		N (2022)	% (2022)	N (2021)	% (2021)
Amsterdam	📈	86	33.6%	76	30.4%
Rotterdam	📈	23	9.2%	17	6.8%
Utrecht	📈	20	8.0%	14	5.6%
Eindhoven	📉	11	4.4%	17	6.8%
Breda	📈	10	4.0%	6	2.4%
Den Haag	📈	7	2.8%	4	1.6%
Groningen	➡️	6	2.4%	6	2.4%
Amersfoort	📈	3	1.2%	2	0.8%
Capelle aan den IJssel	📈	3	1.2%	0	0.0%
Maarsse	📈	3	1.2%	2	0.8%
Nieuwegein	📈	3	1.2%	2	0.8%
s-Hertogenbosch	📉	3	1.2%	6	2.4%
Tilburg	📈	3	1.2%	2	0.8%
Zwolle	📈	3	1.2%	2	0.8%

Groeiverhaal: Shypple

Ondernemen is een marathon – binnen vijf jaar van 10 naar 170 FTEs

Toen ik net begon deed ik alles snel, snel, snel. Je moet jezelf niet voorbijlopen. Ondernemen is echt een long-term game. Het is bovendien beter voor jezelf en het bedrijf.

- Jarell Habets, CEO Shypple

Het Rotterdamse Shypple zorgde voor een revolutie door het vastgeroeste expediteurschap om te vormen tot een online 'reisbureau voor internationaal maritiem (container)vrachtvervoer', waar klanten real-time de status en locatie van hun container kunnen volgen. Shypple werd in 2016 door Jarell Habets in Rotterdam opgericht; in vijf jaar tijd groeide het van 10 tot 170 FTEs en is nu een van de van de snelst groeiend bedrijven in Nederland, met een gemiddelde groei van 260% in omzet, tussen 2018 en 2021. Maar hoe is zijn razendsnelle groei te verklaren?

Start met een probleem

Tijdens zijn studie aan Rotterdam School of Management, Erasmus Universiteit Rotterdam, was Habets al actief als ondernemer. Hij maakte zijn entree in de logistieke sector niet met de intentie om uiteindelijk een bedrijf te beginnen, maar om een groot probleem in een grote markt te identificeren. Habets: "Ik ben gewoon in het diepe gesprongen. Je leert vooral ook door te doen: Je kan niet alle fouten voorzien en die moet je ook omarmen." Het bleek een schot in de roos.

Bouw het juiste team voor elke groeifase

De organisatie- en personeelsstrategie van Shypple heeft een cruciale rol op de bedrijfsgroei gespeeld. "Elke groeifase vraagt andere kwaliteiten; je hebt andere mensen nodig om te groeien van 0 naar 1 dan van 100 naar 200" aldus Habets. "Als ondernemer is het belangrijk om bewust te zijn van welke groeifase je bedrijf inzit; afhankelijk daarvan, moet je een verschillende strategie kiezen. De eerste fase vraagt generalisten en bouwers. De tweede fase mensen die een organisatiestructuur en processen kunnen aanbrengen. De derde fase talenten die goed groeiende teams kunnen aansturen". Nu, in de huidige fase, neemt Shypple specialistische mensen aan, die uitblinken in één vakgebied, en bouwt op deze manier het C-level management uit.

Desondanks de huidige krapte op de arbeidsmarkt weet Shypple nog steeds goed het juiste personeel te vinden. "Om jong innovatief talent te kunnen aantrekken, moet je de taal van 2022 weten te spreken en de juiste motivaties aanbieden" zegt Habets. Shypple speelt bijvoorbeeld bewust in op de wensen van jonge mensen, vooral op het gebied van secundaire arbeidsvoorwaarden: flexibel thuis en op andere locaties werken, een sabbatical om te kunnen reizen, aandelen in het bedrijf. Jong talent kiest daarom nu vaker voor startups en scaleups in plaats van een traditionelere grootbedrijf.

Durf te zeilen door de storm

In de eerste maanden van COVID-19 waren het lastige tijden voor Shypple, toen de fabrieken en de havens in China dicht gingen – het belangrijkste exportland voor Shypple's klanten.

Waar COVID eerst in de weg zat, opende het later nieuwe deuren omdat klanten vanuit huis moesten werken. Het online platform is een win-win model voor zowel klanten als brokers: het maakt een eind aan arbeidsintensief mailverkeer, dat bovendien snel achterhaald wordt, waardoor personeelskosten drastisch gereduceerd worden. Daarnaast levert het efficiënte, real-time informatie aan klanten. Toch wegen de naweeën van COVID-19 nog flink door in de industrie door het opbodspel voor beschikbare containers, ontstaan door het vastlopen van de keten, waardoor de doorstroom tot stilstand kwam. Ondanks de turbulente tijden bleef Shypple doorgroeien met zevenmijlslaarzen; Habets durfde door te pakken en zijn organisatie verder uit te bouwen.

Ambities

In de beginjaren had Shypple het ambitieuze doel om elke maand met meer dan 20% te groeien; iets wat met vlag en wimpel is gehaald. Voor de toekomst staat bij het realiseren van strategische groei, met als doel zo'n 100 tot 150 procent per jaar, wereldwijde impact centraal. Shypple's missie is om voor iedereen de toegang tot de internationale handel te vergroten, waar je ook ter wereld vandaan komt. Uiteindelijk is Habets ultieme droom dat Shypple publiek gaat op de beurs, met een IPO. Hij heeft echter geen haast en weet dat hij de juiste stappen voor de toekomst moet kalibreren. Succesvol ondernemen is een marathon en geen sprint.



shypple

Company Profile

Name: Shypple

Founded: 2016

HQ: Rotterdam, Zuid-Holland

Sector: Logistiek

Website: shypple.com

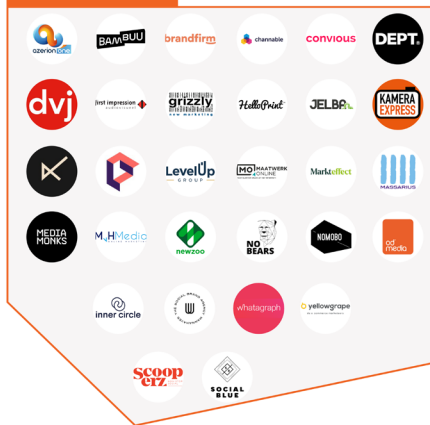


Jarell Habets

Founder & CEO Shypple

Top 250 Groeibedrijven 2022 per sector

Marketing & Media



Facility Management



Consulting



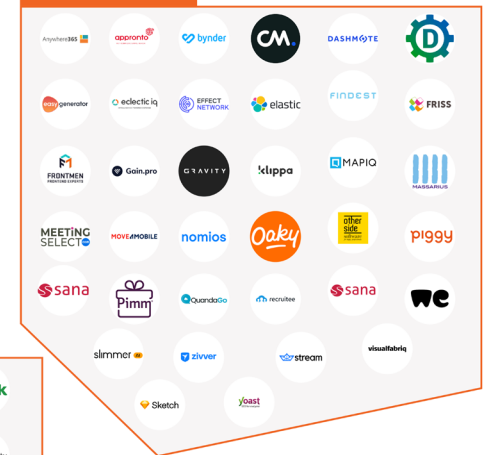
Fashion & Cosmetics



Home & Living



Enterprise Software



Construction & Manufacturing



Logistics & Supply Chain



HR, Jobs & Recruitment



Food & Drink



Energy



Business & Information Services



Finance



Mobility & Transportation



ICT, Hosting & Telecom



Other



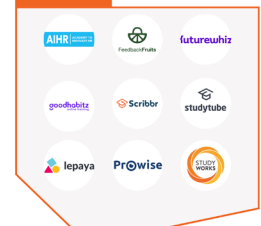
Leisure & Travel



Electronics & Engineering



Education



Groeiverhaal: Spectral Energy

Groeien met 62% tijdens het maken van duurzame impact

"Bij Spectral staat het maken van impact centraal en niet winst, maar als je het verschil wilt maken in de wereld, moet je echt schalen."

-Floor van Boven
Co-Founder Spectral Energy

Het in Amsterdam gevestigde Spectral combineert een uitgesproken missie, om een wereldwijde pioniersrol te vertolken op het gebied van de duurzame energietransitie, met razendsnel groeien. Spectral is een spin-off onderneming van Metabolic, dat gericht is op consultancy rondom duurzaamheid en 'venture building'. In 2015 werd Spectral opgericht om zich volledig te richten op de missie om de transitie naar duurzame energie te versnellen. "We wilden de kennis die we ontwikkeld hebben bij het werken met Metabolic inzetten om producten te ontwikkelen die een positieve invloed zullen hebben op de wereld," zegt Van Boven. Daarom richt Spectral zich op de productontwikkeling van zowel hardware en software voor energimanagement, energieopslag, en 'smart-grids', het inzetten van de mogelijkheden van innovatieve technologieën om turn-key oplossingen aan te bieden voor onder andere energiegebruik, renewable projectontwikkeling, en vastgoedeigenaren.

Het beste van twee werelden: Het combineren van financiële groei met verduurzaming

Hoewel impact-gedreven organisaties het doorgaans lastig vinden om winstgevend te worden, lukte het Spectral om gemiddeld 61.82% jaarlijkse omzetgroei te realiseren en daarmee uit te groeien tot een van de Top 250 Groeibedrijven in het Nederlandse

ecosysteem. "Het managen van geldstromen was altijd een uitdaging, maar toch waren wij in staat om duidelijk prioriteiten te stellen en het gebruik van onze beperkte middelen te optimaliseren", merkt Van Boven op. Goed geïnformeerd en strategisch keuzes maken, een sterke cultuur, en de vastberadenheid van team zetten het groeibedrijf op het pad naar voortdurende, jaar-op-jaar groei – zonder het verkrijgen van externe financiering en dus volledig 'gebootstrapt'.

Het creëren van een inclusieve en internationale werkomgeving

Spectral groeide gemiddeld met 58% per jaar naar 48 FTE en nam de afgelopen drie jaar meer 30 nieuwe werknemers aan. "Het borgen van een stimulerende bedrijfscultuur en een flexibele en inclusieve werkomgeving heeft voor onze organisatie de hoogste prioriteit," zegt Van Boven. Het team van Spectral is met 24 verschillende nationaliteiten erg internationaal. Ondanks de huidige krapte op de arbeidsmarkt, met name voor technische talent, stelt Van Boven: "Onze focus op het maken van impact en het feit dat wij werken met baanbrekende technologieën helpt ons enorm met het aantrekken van een zeer getalenteerd team, met dezelfde missie en visie." Het voeden van sterke persoonlijke relaties, het ondersteunen van werknemers bij het doorgroeien naar verschillende rollen en het toestaan van een grote mate van flexibiliteit aan de teamleden zijn een aantal van karakteristieke elementen van Spectrals bedrijfscultuur. Van Boven wijst verder op het belang van het creëren van een familiecultuur, waar mensen zich gewaardeerd en opgenomen voelen, als één van de belangrijkste redenen waarom het bedrijf zou weinig verloop onder haar personeel heeft. Komend jaar gaat Spectral door met verder uitbreiden van haar 'familie'. Op dit moment is Spectral

met name op zoek naar uitbreidingen op het senior level om de juiste vracht aan ervaring aan boord te brengen om de volgende groeifase van Spectral verder te ondersteunen, aldus Van Boven. Op dit moment, begin juni 2022, is het team van Spectral al doorgroeid naar meer dan 60 FTE.

Het nemen van hordes

Tijdens de pandemie had Spectral mee te maken met een hoge mate van onzekerheid en de vertraging van een aantal projecten. Niettemin, stelt Van Boven: "We hebben ervoor gekozen onze intuïtie te volgen in plaats van ons te laten leiden door alle negativiteit in de wereld. We zijn ons blijven concentreren op ons gezamenlijke doel het bedrijf verder te schalen; dat heeft goed uitgepakt." Hoewel verreweg de meeste werknemers thuiswerkten, zorgde Spectral ervoor dat het kantoor, met de juiste maatregelen, open was voor personeel dat gebruik moest maken van specifieke technologieën of die een hoge mate van isolatie ervoeren, aangezien een groot gedeelte van het Spectral-team uit het buitenland afkomstig is zonder een sterk ontwikkeld sociaal netwerk in Nederland. Ondanks het moeten omgaan met de continue veranderingen, veroorzaakt door de pandemie, de oorlog op Europese bodem, stijgende inflatie en de grote vertragingen bij de verschepping van hardware, bleef Spectral trouw aan haar missie. "Het belang van het werk dat wij doen, het transformeren van de energiesector en het elimineren van de afhankelijkheid van fossiele brandstoffen, is nooit belangrijker geweest dan nu," vindt Van Boven.

Ambities

Voor de toekomst heeft Spectral de ambitie internationaal verder uit te breiden om haar impact te vergroten met het exporteren van haar producten



Company Profile

Name: Spectral
Founded: 2016
HQ: Amsterdam, Noord-Holland
Sector: Energie

Website: spectral.energy

naar het buitenland. Echter, deze snelle groei brengt ook een toenemende complexiteit en verdere uitdagingen met zich mee. Om deze groei te managen focust Spectral zich op het optimaliseren van de samenwerking binnen en tussen haar teams, met gericht op sterke communicatie en onderlinge afstemming, en daarnaast alle ogen gericht op de missie en doelen van het bedrijf. Nu het bedrijf in korte tijd flink versterkt is met nieuwe werknemers, is het nog belangrijker voor Spectral om zich te richten op het cultiveren van de sterke bedrijfscultuur en het behouden van haar ziel, als het bedrijf nieuwe stappen voorwaarts blijft zetten. Van Boven legt uit dat: "Door trouw te blijven aan onze missie en visie blijven we in staat om gelijkgestemde individuen aan te trekken. Samen gaan wij bouwen aan een duurzamere maatschappij."



Floor van Boven
Co-Founder Spectral Energy

Toekomstbestendige verdienmodellen, veerkracht en flexibiliteit betalen zich uit voor de Top 250 Groeibedrijven

Het is fantastisch om de nieuwste, 2022, editie van de Top 250 Groeibedrijven voor ons te hebben. De lijst met de hoogst genoteerde bedrijven in Nederland die succesvol volhard hebben in het bewandelen van het groeipad omhoog, ondanks de nogal veranderende omstandigheden. Dit ondanks de lockdowns, de transformatie naar hybride werken en de moeilijkheden waarmee vele ondernemers geconfronteerd werden bij het verkrijgen van cruciale middelen, zoals human capital en zelfs grondstoffen. Dit is echt iets om trots op te zijn, aangezien ondernemingen die opgenomen zijn in de Top 250 Groeibedrijven verantwoordelijk zijn voor een grote meerderheid van de nieuw gecreëerde banen en belangrijke innovaties die toegepast zijn in het ecosysteem. Sterker nog, ze vormen de broedplaats voor cruciale transitities om de nijpende sociaaleconomische uitdagingen het hoofd te bieden.

De Top 250 Groeibedrijven, opgenomen in de 2022-editie, hebben tijdens de COVID-19 periode flink op het gaspedaal getrapt en versneld naar een gemiddelde jaarlijkse groei van meer dan 50 procent in 2021. Deze bedrijven hebben, met een voortrekkersrol op het gebied van online zakendoen en het al hebben ontwikkeld van toekomstbestendige capaciteiten voordat de eerste lockdowns aan de orde waren, profijt gehad van de toenemende vraag naar hun producten en diensten. Op hetzelfde moment werden vele snelgroeiende bedrijven en groeibedrijven geconfronteerd met niet eerder vertoonde uitdagingen bij het veiligstellen van de noodzakelijke financiering en het aantrekken van nieuw talent om te voldoen aan de vraag van hun klanten. **Desalniettemin hebben zij een belangrijke voorbeeldfunctie vertolkt op het gebied van leiderschap bij het succesvol omgaan met de nieuw ontstane kansen en uitdagingen.** Daarnaast wisten zij waarde te creëren en vast te leggen voor hun bedrijven, op zowel de korte als lange termijn. Ondanks deze uitdagende omstandigheden zijn meer bedrijven in staat gebleken hun plek in de Top 250 te handhaven dan in voorgaande jaren. Dit hebben zij bereikt door zich flexibel op te stellen, met de capaciteit om in het moment succesvol te dealen met de onvermijdelijke uitdagingen bij het stimuleren en managen van groei. Ongeveer 40 procent van de bedrijven op de lijst zijn nieuw, terwijl sommigen voor de tweede of derde keer een uitverkiezing binnen dit elitegezelschap in

de wacht weten te slepen. **Dit is exceptioneel in de zin dat zij in staat zijn om hun organisatie voortdurend te schalen, om uiteindelijk, in de (nabije) toekomst, uit te groeien tot een internationale 'unicorn.'**

Nog belangrijker is dat er minder groeibedrijven binnen de eerste vijf jaar na oprichting een uitverkiezing in de Top 250 in de wacht weten te slepen. Zelfs voor de intrede van de pandemie was het al moeilijker voor startups om door te ontwikkelen tot een groeibedrijf, zoals de ScaleUp Dashboard 2020 al aan de kaak stelde. Het groeimomentum en de snelle ontwikkeling heeft zich langzamerhand verschoven naar technologie-gerelateerde verdienmodellen, die meer tijd vergen om te ontwikkelen en te schalen. **Aan de andere kant is het aantal door vrouwen geleide ondernemingen in de lijst fors toegenomen** (dit jaar bijna 30 in vergelijking met minder dan 15 vorig jaar). Veel meer leiders van snelgroeiende bedrijven zijn vrouwen en het hebben van een meer divers leiderschapsteam heeft de afgelopen jaren aangetoond een groot voordeel te zijn, met een divers palet aan perspectieven en vaardigheden bij het stimuleren en managen van groei over tijd.

In het algemeen tonen de Top 250 Groeibedrijven van 2022 aan dat snelgroeiende bedrijven en scaleups toekomstbestendigheid en veerkracht hebben opgenomen in hun DNA. Echter, het is duidelijk dat voortdurende snelle groei

over een langere periode nogal lastig dan niet onmogelijk te realiseren is. **Het is daarom niet alleen noodzakelijk om de noodzakelijke vaardigheden in de leiderschapsteams van startups en scaleups nog beter te begrijpen,** maar ook te ontwikkelen en te trainen om voortdurende snelle groei te realiseren om een impact te maken en actief bij te dragen aan de cruciale transitities die noodzakelijk zijn voor een duurzamere maatschappij in de (nabije) toekomst!



Prof. dr. Justin Jansen

Senior Fellow bij Erasmus Centre for Entrepreneurship
Rotterdam School of Management
Erasmus Universiteit Rotterdam



Prof. dr. Tom Mom

Senior Fellow bij Erasmus Centre for Entrepreneurship
Rotterdam School of Management
Erasmus Universiteit Rotterdam



Methodologie

De Top 250 Groei-bedrijven van Nederland is een jaarlijkse onderzoeksrapport van Erasmus Centre for Entrepreneurship, in samenwerking met nl-groeit. Dit onderzoek levert up-to-date inzichten in de Top 250 snelst groeiende bedrijven in Nederland. De lijst, onderdeel van dit onderzoek, onderscheidt zich van andere overzichten door de focus op groei in het aantal werknemers (FTE's) en omzet.

In de afgelopen jaren is het aantal studies naar snelgroeiende bedrijven zelf ook flink gegroeid, vanwege de belangrijke rollen die deze elite, leidende groep van bedrijven vervullen. Slechts vijf procent van alle bedrijven in Nederland kan geclassificeerd worden als een snelgroeiend bedrijf en de Top 250 Groei-bedrijven zijn de absolute sterspelers op het gebied van ondernemerschap. Om dit per definitie dynamische en transformatieve ondernemerslandschap te begrijpen, zijn verscheidene theoretische lenzen, concepten en methoden ontwikkeld, variërend van 'groeibedrijf', tot 'gazelles' en 'unicorns'.



In dit onderzoek worden groei-bedrijven, ook wel 'scaleups' in de Engelstalige literatuur, als volgt gedefinieerd:

Een bedrijf met een gemiddelde groei van 20 procent of meer op het gebied van werknemers (FTE's) en/of omzet over een meetperiode van drie jaar. Daarnaast moet een onderneming tenminste 10 voltijdswerknemers (FTE) hebben en/of een omzet van 5 miljoen euro genereren bij aanvang van de meetperiode (OECD, 2016). Snelgroeiende bedrijven hebben een bewezen verdienmodel en zijn aan het schalen.

De Top 250 Groei-bedrijven van Nederland is samengesteld op basis van data uit diverse bronnen:

- **Bedrijfsregistraties**
- **Dealroom**
- **Orbis**
- **Kamer van Koophandel (KvK)**
- **Intern ontwikkelde database met +3000**

snelgroeiende bedrijven: deze selectie is samengesteld door het onderzoeksteam van Erasmus Centre for Entrepreneurship en Rotterdam School of Management (Erasmus Universiteit Rotterdam) en is tevens gebaseerd op ons ScaleUp Dashboard, de jaarlijkse publicatie naar snelgroeiende bedrijven in Nederland

Over Erasmus Centre for Entrepreneurship

Erasmus Centre for Entrepreneurship is het leidende ondernemerschapscentrum van Europa. Gedreven door de overtuiging dat ondernemerschap de belangrijkste voorwaarde is voor innovatie, streven we ernaar ondernemerschap in het DNA van mensen te verweven en zetten hierbij de kennis en het netwerk van de Erasmus Universiteit Rotterdam in, een universiteit opgericht door ondernemers meer dan 100 jaar geleden. We bouwen de brug tussen ondernemers en academia om wederzijds leren te bevorderen. De Top 250 Groei-bedrijven is een van de vele onderzoeksprojecten die wij ieder jaar uitvoeren om het Nederlandse innovatie-ecosysteem te monitoren en inzichten te bieden om het te versterken.

Een groeiplatform voor scaleups

Groeibedrijven spelen een belangrijke rol voor de Nederlandse economie: ze zorgen voor nieuwe economische groei en banencreatie, maar brengen ook verandering en innovatie met zich mee. Het is daarom nu meer dan ooit nodig dat wij als land de groei van bedrijven blijven ondersteunen op lokaal, nationaal en Europees niveau, samen met de diverse overheden. Zeker nu in tijden van crisis en grote onzekerheid (VUCA). Op deze manier kunnen wij (lokale) innovatie-ecosystemen versterken en de positieve invloed van snelgroeiende bedrijven op een stad, land, of zelfs internationaal vergroten.

Vanuit Erasmus Centre for Entrepreneurship werken we samen met verschillende gemeenten, ontwikkelingsmaatschappijen, ministeries en andere publieke organisaties over de hele wereld om hen te helpen de groei van bedrijven te stimuleren. Dankzij jarenlang onderzoek naar snelgroeiende bedrijven (bijv. ScaleUp Dashboard, European ScaleUp Monitor en Top 250 Groei-bedrijven) weten wij welke interne én externe factoren de groei van bedrijven faciliteren. Tevens bieden we onze partners wetenschappelijke inzichten en praktische kennis over lokale ecosystemen en de bedrijven die daarin een belangrijke rol spelen.

Deze inzichten uit ons onderzoek delen we ook direct met de ondernemers die we trainen in onze scaleup- en groeiprogramma's. Deze zijn niet enkel gebaseerd op wetenschappelijke inzichten maar ook op praktische ervaringen die wij hebben opgehaald bij succesvolle scaleups zoals diegene vertegenwoordigd in dit rapport.

Geïnteresseerd?

Voor verdere vragen neemt contact met ons op via onderstaande gegevens:

E researcher@ece.nl
W ece.nl/research
T +31 10 302 1331

Overview of Top 250 Scaleups 2022

(in alfabetische volgorde)

Bedrijfsnaam	Opgericht	Sectoren	Stad	Region	Nieuw in de Top 250
200 Fahrenheit BV	2014	Home & Living	Haarlem	Noord-Holland	Y
247TailorSteel	2007	Construction & Manufacturing	Varsseveld	Gelderland	Y
30MHz	2014	Business & Information Services	Amsterdam	Noord-Holland	N
3D Hubs	2013	Construction & Manufacturing	Amsterdam	Noord-Holland	N
Ace Pharmaceuticals	1991	Healthcare & Biotech	Zeewolde	Flevoland	Y
ACT Commodities	2009	Environment	Amsterdam	Noord-Holland	N
Adyen	2006	Finance	Amsterdam	Noord-Holland	N
AIHR - Academy to Innovate HR	2016	Education	Rotterdam	Zuid-Holland	Y
Alphacomm B.V.	1997	Finance	Rotterdam	Zuid-Holland	N
Amber	2016	Mobility & Transportation	Eindhoven	Noord-Brabant	Y
Anywhere365	2011	Enterprise & Business Software	Rotterdam	Zuid-Holland	N
Appronto	2013	Enterprise & Business Software	Breda	Noord-Brabant	N
ASM International NV	1968	Electronics & Engineering	Almere	Flevoland	Y
AXS Techniek B.V.	1989	HR, Jobs & Recruitment	Rotterdam	Zuid-Holland	N
AxyWare	2010	Finance	Utrecht	Utrecht	Y
Azerion	2014	Marketing & Media	Schiphol-Rijk	Noord-Holland	N
Azerty	2004	Electronics & Engineering	Raalte	Overijssel	Y
Bambuu	2013	Marketing & Media	Purmerend	Noord-Holland	Y
Barcode Architects	2010	Construction & Manufacturing	Rotterdam	Zuid-Holland	Y
Basil BV	1976	Construction & Manufacturing	Ulf	Gelderland	Y
Beequip	2015	Finance	Rotterdam	Zuid-Holland	N
Beerwulf	2016	Food & Drink	Amsterdam	Noord-Holland	N
Betersport BV	2005	Other	Panningen	Limburg	Y
Bol.com	1999	Home & Living	Utrecht	Utrecht	N
Bouwwatch	2010	Construction & Manufacturing	Assen	Drenthe	N
Brandfirm	2012	Marketing & Media	Amsterdam	Noord-Holland	N
Breedweer Facilitaire Diensten	2015	Facility Management	Uitgeest	Noord-Holland	N
Buckaroo BV	2000	Finance	Utrecht	Utrecht	Y
Bynder	2013	Enterprise & Business Software	Amsterdam	Noord-Holland	Y
Camptoo	2014	Travel & Leisure	Den Haag	Zuid-Holland	Y
Certus Groep	2015	Consulting	Rotterdam	Zuid-Holland	Y
Channable	2014	Marketing & Media	Utrecht	Utrecht	N
ChromeBurner Motorgear B.V.	2012	Other	Nieuwkuijk	Noord-Brabant	N
Cloudwise	2013	Business & Information Services	Woerden	Utrecht	N
CM	1999	Enterprise & Business Software	Breda	Noord-Brabant	Y
Conference Compass	2010	Business & Information Services	Den Haag	Zuid-Holland	N
Constructif	2015	Construction & Manufacturing	Dordrecht	Zuid-Holland	N
Convivous	2017	Marketing & Media	Amsterdam	Noord-Holland	N
Cookinglife B.V.	2016	Home & Living	Groningen	Groningen	Y
CoolBlue	1999	Home & Living	Rotterdam	Zuid-Holland	N
Credit Linked Beheer	2012	Finance	Baarn	Utrecht	Y
Daan BV	2012	HR, Jobs & Recruitment	Rotterdam	Zuid-Holland	Y
Dashmote	2014	Enterprise & Business Software	Amsterdam	Noord-Holland	N
Dept Agency	1996	Marketing & Media	Amsterdam	Noord-Holland	N
Digital Power	2016	Consulting	Amsterdam	Noord-Holland	Y
Drogist.nl	2010	Fashion & Cosmetics	Goes	Zeeland	N
DVJ Insights	2011	Marketing & Media	Utrecht	Utrecht	N
Dyflexis B.V.	2010	Enterprise & Business Software	Den Haag	Zuid-Holland	N
Easygenerator	2017	Enterprise & Business Software	Rotterdam	Zuid-Holland	N
Ebusco	2010	Mobility & Transportation	Deurne	Noord-Brabant	N

Bedrijfsnaam	Opgericht	Sectoren	Stad	Region	Nieuw in de Top 250
Eclectiq	2014	Enterprise & Business Software	Amsterdam	Noord-Holland	N
Ecotap Holding B.V.	2012	Mobility & Transportation	Boxtel	Noord-Brabant	N
Effect Photonics	2010	Construction & Manufacturing	Eindhoven	Noord-Brabant	N
EffectAI	2017	Enterprise & Business Software	Amsterdam	Noord-Holland	N
Elastic NV	2012	Enterprise & Business Software	Amsterdam	Noord-Holland	Y
Enginia	2006	Construction & Manufacturing	Nootdorp	Zuid-Holland	N
Enie.nl	2013	Energy	Groningen	Groningen	N
Eonics Development B.V.HR	2012	HR, Jobs & Recruitment	s-Gravenhage	Zuid-Holland	N
ESTG B.V.	2010	Energy	Heteren	Gelderland	N
Eteck	2010	Energy	Waddinxveen	Zuid-Holland	N
Etrias	2011	Home & Living	Vught	Noord-Brabant	N
EVBox B.V.	2010	Mobility & Transportation	Amsterdam	Noord-Holland	N
Exite ICT B.V.	1998	ICT, Hosting & Telecom	Enschede	Overijssel	N
Expereo	2004	ICT, Hosting & Telecom	Amsterdam	Noord-Holland	N
Fairphone	2013	ICT, Hosting & Telecom	Amsterdam	Noord-Holland	N
Fastned	2012	Energy	Amsterdam	Noord-Holland	Y
FeedbackFruits	2012	Education	Amsterdam	Noord-Holland	N
Felloo B.V.	2011	Business & Information Services	Almelo	Overijssel	N
FinanceFactor	2011	HR, Jobs & Recruitment	Wassenaar	Zuid-Holland	N
Financial Lease Nederland B.V.	2011	Mobility & Transportation	Maarsse	Utrecht	N
Finanxe Management	2013	HR, Jobs & Recruitment	Groningen	Groningen	N
Findest	2017	Enterprise & Business Software	Amsterdam	Noord-Holland	Y
FindHotel BV	2016	Travel & Leisure	Amsterdam	Noord-Holland	Y
First Impression Audiovisueel	2015	Marketing & Media	Tilburg	Noord-Brabant	N
Fourthline	2017	Finance	Amsterdam	Noord-Holland	N
Friss	2006	Enterprise & Business Software	Utrecht	Utrecht	N
Frontmen	2012	Enterprise & Business Software	Utrecht	Utrecht	N
Futurewhiz	2009	Education	Amsterdam	Noord-Holland	N
Gain.pro	2018	Enterprise & Business Software	Amsterdam	Noord-Holland	Y
Glycostem Therapeutics	2007	Health, Pharma & Biotech	Oss	Noord-Brabant	N
GoodHabit	2011	Education	Eindhoven	Noord-Brabant	N
GOODZO	2014	Business & Information Services	Zoetermeer	Zuid-Holland	N
Gravity BV	2017	Enterprise & Business Software	Amersfoort	Utrecht	Y
Greenflux	2011	Mobility & Transportation	Amsterdam	Noord-Holland	N
Grizzly New Marketing	2001	Marketing & Media	Breda	Noord-Brabant	Y
Groenleven	2011	Energy	Heerenveen	Friesland	N
Happy Bodies Support	2015	Travel & Leisure	Haarlem	Noord-Holland	N
HBM Machines	1972	Other	Moordrecht	Zuid-Holland	Y
HCS Company	2005	Business & Information Services	Amsterdam	Noord-Holland	N
Heliox	2009	Mobility & Transportation	Best	Noord-Brabant	N
HelloPrint	2013	Marketing & Media	Rotterdam	Zuid-Holland	N
Hero Interim Professionals	2007	Consulting	Wognum	Noord-Holland	N
Housinganywhere	2009	Other	Rotterdam	Zuid-Holland	N
Humanoids B.V.	2017	Business & Information Services	Rotterdam	Zuid-Holland	Y
i3D.net	2002	Business & Information Services	Capelle aan den IJssel	Zuid-Holland	N
iBanFirst	2013	Finance	Rotterdam	Zuid-Holland	N
Ijbouw	1987	Construction & Manufacturing	Amsterdam	Noord-Holland	N
Ikbenfrits.nl	2015	Finance	Amsterdam	Noord-Holland	N
IMPRES BV	2002	Other	Zwolle	Overijssel	Y
Incision	2014	Health, Pharma & Biotech	Amsterdam	Noord-Holland	N

Overview of Top 250 Scaleups 2022

(in alfabetische volgorde)

Bedrijfsnaam	Opgericht	Sectoren	Stad	Region	Nieuw in de Top 250
Inergy	1999	Consulting	Woerden	Utrecht	N
InnoValor	2013	Business & Information Services	Amersfoort	Utrecht	Y
Inventum	2008	Home & Living	Arnhem	Gelderland	N
I-SHARE	2008	Consulting	Bunnik	Utrecht	N
Jelba	2015	Marketing & Media	Utrecht	Utrecht	N
Jobsrepublic	2013	HR, Jobs & Recruitment	Amsterdam	Noord-Holland	N
Juizz	2009	Mobility & Transportation	Utrecht	Utrecht	N
Kamera Express	1995	Marketing & Media	Capelle aan den IJssel	Zuid-Holland	N
Kemari Digital	2013	Marketing & Media	Enschede	Overijssel	Y
Kiadis Pharma Netherlands BV	1997	Health, Pharma & Biotech	Amsterdam	Noord-Holland	Y
Klippa	2015	Enterprise & Business Software	Groningen	Groningen	N
Kooiker Zuigtechniek Staphorst B.V.	2006	Other	Staphorst	Overijssel	Y
Land Life Company	2013	Environment	Amsterdam	Noord-Holland	N
Leads.io BV	2013	Marketing & Media	Hoorn	Noord-Holland	N
Ledstores	2013	Home & Living	Amsterdam	Noord-Holland	N
Lepaya	2018	Education	Amsterdam	Noord-Holland	Y
Leseman Car Care	2004	Mobility & Transportation	Tilburg	Noord-Brabant	N
LevelUp Group	2006	Marketing & Media	Amsterdam	Noord-Holland	Y
Lightyear	2016	Mobility & Transportation	Helmond	Noord-Brabant	N
Linden IT	2012	HR, Jobs & Recruitment	Amsterdam	Noord-Holland	N
Logiqs	2014	Construction & Manufacturing	Maasdijk	Zuid-Holland	N
Lumicks	2014	Health, Pharma & Biotech	Amsterdam	Noord-Holland	N
Maandag®	2011	HR, Jobs & Recruitment	Amsterdam	Noord-Holland	Y
Maatwerk Online B.V.	2013	Marketing & Media	Rotterdam	Zuid-Holland	Y
Mapiq	2009	Enterprise & Business Software	Delft	Zuid-Holland	N
Markteffect	2007	Marketing & Media	Eindhoven	Noord-Brabant	N
Massarius B.V.	2012	Marketing & Media	Amsterdam	Noord-Holland	N
Max ICT BV	2007	Electronics & Engineering	Tilburg	Noord-Brabant	Y
Medapp	2015	Health, Pharma & Biotech	Eindhoven	Noord-Brabant	N
Media.monks	2001	Marketing & Media	Hilversum	Noord-Holland	N
Meetingselect	2007	Enterprise & Business Software	Naarden	Noord-Holland	N
MessageBird	2011	Business & Information Services	Amsterdam	Noord-Holland	N
Microos	2005	Healthcare & Biotech	Wageningen	Gelderland	N
Milgro Groep BV	1998	Environment	Rotterdam	Zuid-Holland	N
MKC Moto	2006	Fashion & Cosmetics	Hazerswoude-Rijndijk	Zuid-Holland	N
Mollie	2005	Finance	Amsterdam	Noord-Holland	N
Mosa Meat	2016	Food & Drink	Maastricht	Limburg	Y
Motorkledingcenter	2006	Other	Hazerswoude-Rijndijk	Zuid-Holland	N
Move4mobile	2012	Enterprise & Business Software	Zwolle	Overijssel	N
MvH Media	2010	Marketing & Media	Dongen	Noord-Brabant	Y
My Jewellery	2011	Fashion & Cosmetics	s-Hertogenbosch	Noord-Brabant	N
Natuurhuisje	2009	Leisure & Travel	Breda	Noord-Brabant	N
NewCold	2012	Logistics & Supply Chain	Breda	Noord-Brabant	N
NewCompliance	2007	Health, Pharma & Biotech	Den Haag	Zuid-Holland	N
Newzoo	2007	Marketing & Media	Amsterdam	Noord-Holland	N
NOBEARS	2017	Marketing & Media	Heusden	Noord-Brabant	N
Nornios	2004	Enterprise & Business Software	Leiden	Zuid-Holland	N
NOMOBO	2012	Marketing & Media	Amsterdam	Noord-Holland	N
Northwave	2006	Other	Utrecht	Utrecht	N
Oaky	2012	Enterprise & Business Software	Amsterdam	Noord-Holland	N

Bedrijfsnaam	Opgericht	Sectoren	Stad	Region	Nieuw in de Top 250
Obi4wan	2011	Business & Information Services	Zaandam	Noord-Holland	N
ODMedia	2004	Marketing & Media	Utrecht	Utrecht	N
Odyssey European Holding	2012	Travel & Leisure	Utrecht	Utrecht	Y
Onward Medical	2014	Health, Pharma & Biotech	Eindhoven	Noord-Brabant	N
Optics 11	2011	Construction & Manufacturing	Amsterdam	Noord-Holland	N
Otherside Software BV	2003	Enterprise & Business Software	s-Hertogenbosch	Noord-Brabant	Y
Otrium	2015	Marketing & Fashion & Cosmetics	Amsterdam	Noord-Holland	N
ParkBee	2013	Other	Amsterdam	Noord-Holland	N
Photanol	2008	Environment	Amsterdam	Noord-Holland	N
Picnic	2015	Food & Drink	Amsterdam	Noord-Holland	N
Piggy	2013	Enterprise & Business Software	Maarsse	Utrecht	Y
Pimm® Solutions	2012	Enterprise & Business Software	Rotterdam	Zuid-Holland	N
Pippie	2016	Business & Information Services	Eindhoven	Noord-Brabant	N
Plat4mation	2013	Business & Information Services	Utrecht	Utrecht	N
Proforto	2013	Fashion & Cosmetics	Nijmegen	Gelderland	N
Protix	2009	Food & Drink	Dongen	Noord-Brabant	N
Prowise	2009	Education	Budel	Noord-Brabant	N
QTC Recruitment	2014	HR, Jobs & Recruitment	Amsterdam	Noord-Holland	Y
QuandaGo International B.V.	2015	Enterprise & Business Software	Capelle aan den IJssel	Zuid-Holland	Y
Quicargo	2016	Logistics	Amsterdam	Noord-Holland	Y
Quooker	1987	Home & Living	Ridderkerk	Zuid-Holland	N
QWIC	2006	Electronics & Engineering	Amsterdam	Noord-Holland	N
Rapid Circle	2008	Consulting	Amsterdam	Noord-Holland	N
Recharge.com	2010	Finance	Amsterdam	Noord-Holland	Y
Recruitee	2015	Enterprise & Business Software	Amsterdam	Noord-Holland	N
Richting	2013	Health, Pharma & Biotech	Breda	Noord-Brabant	N
Robin Radar	2010	Construction & Manufacturing	Den Haag	Zuid-Holland	N
Rocycle	2003	Leisure & Travel	Amsterdam	Noord-Holland	N
RoomRaccoon	2017	Enterprise & Business Software	Breda	Noord-Brabant	Y
Samotics	2015	Health, Pharma & Biotech	Leiden	Zuid-Holland	N
Sana Commerce	2007	Enterprise & Business Software	Rotterdam	Zuid-Holland	N
Sawiday	2009	Home & Living	Rosmalen	Noord-Brabant	Y
Scooperz	2011	Marketing & Media	Breda	Noord-Brabant	Y
Scribbr B.V.	2012	Education	Amsterdam	Noord-Holland	Y
Sendcloud	2012	Logistics & Supply Chain	Eindhoven	Noord-Brabant	N
Sentia	1999	Business & Information Services	Nieuwegein	Utrecht	N
Shypple	2016	Logistics	Rotterdam	Zuid-Holland	Y
Simacan	2013	Logistics & Supply Chain	Amersfoort	Utrecht	N
Simplicate	2010	Business & Information Services	Groningen	Groningen	Y
Sketch	2010	Enterprise & Business Software	Eindhoven	Noord-Brabant	N
Slimmer AI	2014	Enterprise & Business Software	Groningen	Groningen	N
Sneleentaxi	2015	Mobility & Transportation	Utrecht	Utrecht	Y
Social Blue	2013	Marketing & Media	Hoorn	Noord-Holland	N
Solarclarity	2009	Energy	Weesp	Noord-Holland	Y
Solease	2011	Energy	Utrecht	Utrecht	N
Solvari	2009	Construction & manufacturing	Nieuwegein	Utrecht	N
Somnox	2016	Healthcare & Biotech	Rotterdam	Zuid-Holland	Y
Sorama	2009	Construction & Manufacturing	Eindhoven	Noord-Brabant	N
Spark	2013	Energy	Breda	Noord-Brabant	Y
Sparkles	2010	Other	Zeist	Utrecht	N

Overview of Top 250 Scaleups 2022

(in alfabetische volgorde)

Bedrijfsnaam	Opgericht	Sectoren	Stad	Region	Nieuw in de Top 250
Spectral	2016	Energy	Amsterdam	Noord-Holland	Y
Staan Finance & Consultancy	2007	HR, Jobs & Recruitment	Amsterdam	Noord-Holland	N
Stream	2015	Enterprise & Business Software	Amsterdam	Noord-Holland	N
Studytube B.V.	2010	Education	Amsterdam	Noord-Holland	Y
StudyWorks	2015	Education	Utrecht	Utrecht	Y
Stuurlui	2014	Business & Information Services	Utrecht	Utrecht	N
SupperFood	2008	Food & Drink	Oosterhout	Gelderland	N
Supply Value	2007	Consulting	Zeist	Utrecht	N
SUPPOHRT	2013	Healthcare & Biotech	Amsterdam	Noord-Holland	N
Swapfiets	2016	Mobility & Transportation	Amsterdam	Noord-Holland	N
Team Rockstars IT	2015	Business & Information Services	Den Bosch	Noord-Brabant	N
Terrapay	2015	Finance	Amsterdam(NH)	Noord-Holland	N
The Big Search International	2015	HR, Jobs & Recruitment	Amsterdam	Noord-Holland	N
The Inner Circle	2012	Marketing & Media	Amsterdam	Noord-Holland	Y
The Ocean Cleanup	2013	Environment	Rotterdam	Zuid-Holland	N
Tony's Chocolonely	2006	Food & Drink	Amsterdam	Noord-Holland	N
Trunkrs	2015	Business & Information Services	Nieuwegein	Utrecht	N
Twelve	2007	Leisure & Travel	Utrecht	Utrecht	N
Twill	2016	Logistics & Supply Chain	Den Haag	Zuid-Holland	N
Typeqast	2017	Business & Information Services	Amsterdam	Noord-Holland	N
U-Boat Worx	2005	Consulting	Breda	Noord-Brabant	N
UniQure	2012	Health, Pharma & Biotech	Amsterdam	Noord-Holland	Y
Validata Group	2009	Business & Information Services	Amsterdam	Noord-Holland	Y
Van Dam & Oosterbaan	2017	Consulting	Utrecht	Utrecht	Y
Vanberkel Professionals	2007	Finance	Zoetermeer	Zuid-Holland	N
Vandebron	2014	Energy	Amsterdam	Noord-Holland	N
VanMoof	2008	Mobility & Transportation	Amsterdam	Noord-Holland	N
Veneta.com	2012	Home & Living	Zwolle	Overijssel	N
Vertigo Games	2008	Leisure & Travel	Rotterdam	Zuid-Holland	N
Vibe Group Holding B.V.	2016	HR, Jobs & Recruitment	Amsterdam	Noord-Holland	Y
Viisi	2010	Finance	Amsterdam	Noord-Holland	N
Viqtor Davis	2011	Business & Information Services	Utrecht	Utrecht	N
Viriciti	2012	Mobility & Transportation	Amsterdam	Noord-Holland	N
Visualfabriq	2013	Enterprise & Business Software	Maarsse	Utrecht	N
Vivera	1990	Food & Drink	Holten	Overijssel	N
VKP Bouw	2006	Construction & Manufacturing	Kapelle	Zeeland	Y
Wannahaves	2000	Marketing & Media	Amsterdam	Noord-Holland	N
Webs	2001	Business & Information Services	Eindhoven	Noord-Brabant	Y
Welvaere	2014	Other	Nijkerk	Gelderland	Y
WeTransfer	2009	Enterprise & Business Software	Amsterdam	Noord-Holland	N
WeTravel	2016	Travel & Leisure	Amsterdam	Noord-Holland	N
Whatagraph	2015	Marketing & Media	Amsterdam	Noord-Holland	N
Wonderflow	2014	Business & Information Services	Amsterdam	Noord-Holland	N
Workrate	2003	Facility Management	Schiphol-Rijk	Noord-Holland	N
Yellowgrape	2014	Marketing & Media	Amsterdam	Noord-Holland	N
Yoast	2010	Enterprise & Business Software	Wijchen	Gelderland	N
Young Group B.V.	2008	Facility Management	Amsterdam	Noord-Holland	N
Youwe Agency	2000	Business & Information Services	Rotterdam	Zuid-Holland	N
Zerocopter	2016	Business & Information Services	Amsterdam	Noord-Holland	Y
Zivver	2015	Enterprise & Business Software	Amsterdam	Noord-Holland	N

Footnotes

¹ EUR: Erasmus University Rotterdam

² Millar, C. C., Groth, O., & Mahon, J. F. (2018). Management innovation in a VUCA world: Challenges and recommendations. *California management review*, 61(1), 5-14.

³ Schoemaker, P. J., Heaton, S., & Teece, D. (2018). Innovation, dynamic capabilities, and leadership. *California Management Review*, 61(1), 15-42.

⁴ Bennett, N., & Lemoine, J. (2014). What VUCA really means for you. *Harvard Business Review*, 92(1/2). Bennett, N., & Lemoine, G. J. (2014). What a difference a word makes: Understanding threats to performance in a VUCA world. *Business Horizons*, 57(3), 311–317.

⁵ Chen, L., Wang, M., Cui, L., & Li, S. (2021). Experience base, strategy by doing and new product performance. *Strategic Management Journal*, 42(7), 1379-1398.

⁶ Piaskowska, D., Tippmann, E., & Monaghan, S. (2021). Scale-up modes: Profiling activity configurations in scaling strategies. *Long Range Planning*, 54(6), 102101.

⁷ Kim, S., & Kim, A. (2021). Going viral or growing like an oak tree? Towards sustainable local development through entrepreneurship. *Academy of Management Journal*, (ja).

Onderzoek

De Top 250 Groeibedrijven is een jaarlijks onderzoek uitgevoerd door Erasmus Centre for Entrepreneurship in samenwerking met nlgroeit. De publicatie is onderdeel van langlopend onderzoek naar snelgroeiende bedrijven door Erasmus Centre for Entrepreneurship en Rotterdam School of Management, Erasmus Universiteit Rotterdam.

Team

Prof. dr. Justin Jansen
Prof dr. Tom Mom
Leonardo Fuligni
Katty Hsu
Michel van Dalfzen
Irene Tsitse
Kathryn Moy